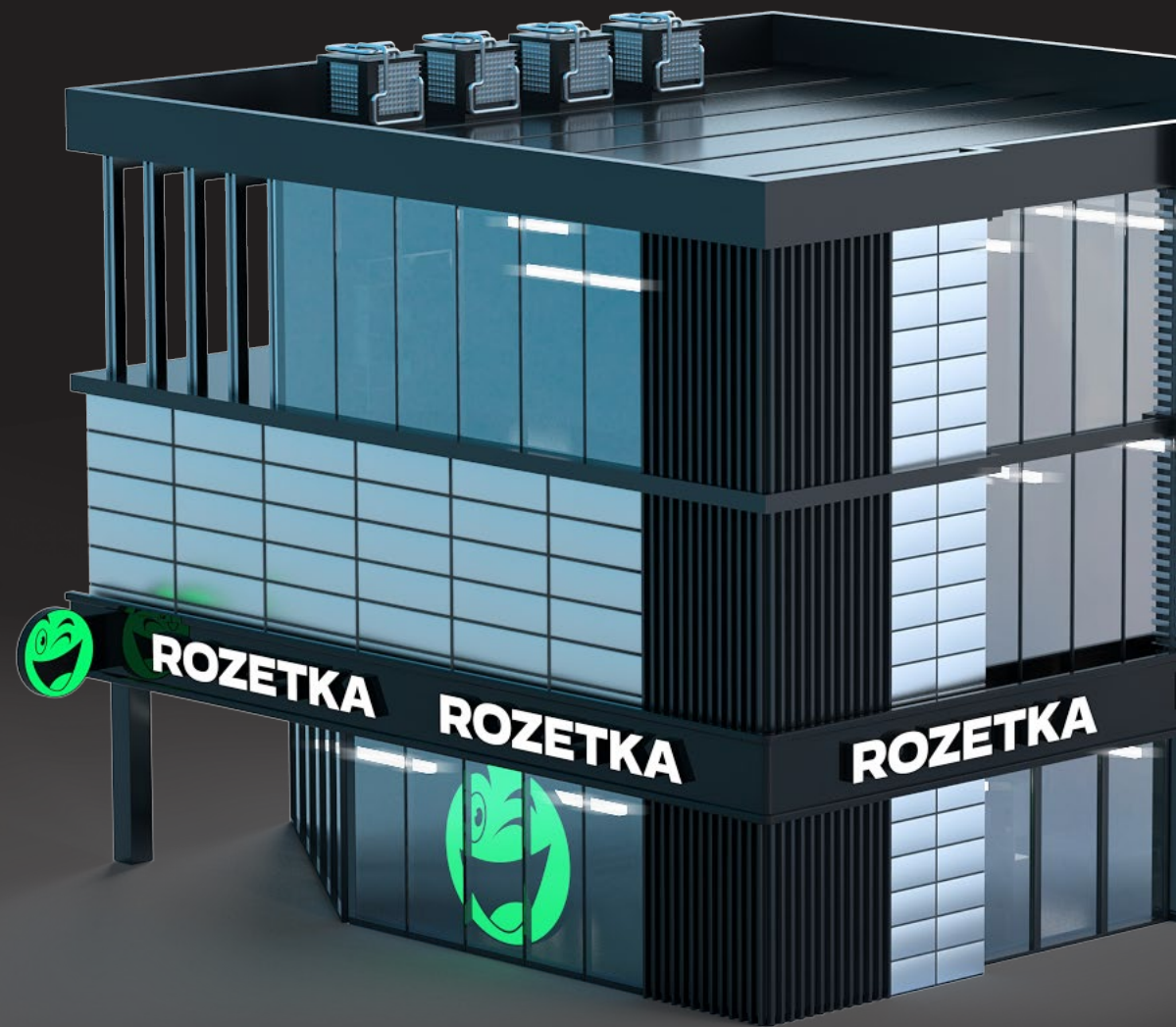




ROZETKA

ПІДБІР ЛОКАЦІЇ-
ПРИМІЩЕННЯ ТА БРЕНДИНГ
ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО МАГАЗИНУ





РОЗДІЛ 1

Критерії Оцінки Локації та Приміщення

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЛОКАЦІЇ

ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОКАЦІЇ



- Розташування на карті міста.
- Розташування відносно інших операторів ритейлу.
- Транспортні потоки (вечірній та ранковий потік). Поруч з приміщенням, локацією.
- Наявність населення – клієнтів. Густота заселення в радіусі 500 - 1000 метрів.
- Наявність трафіку - піший та авто трафік, поруч з приміщенням.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЛОКАЦІЇ

ОЦІНКА ПРИМІЩЕННЯ



- Доступність Приміщення: відсутність сходів на вході та в середині приміщення.
- Наявність пандусу, якщо є сходи. Інклюзивність.
- Можливість під'їзду до приміщення – розвантаження, зручність у доступі клієнтів.
- Візуальна складова фасаду. Скляні фасади мають більшу площу огляду в приміщення, виглядають сучасніше.
- Стан приміщення: з ремонтом\без ремонту.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЛОКАЦІЇ

ТРАНСПОРТНІ ПОТОКИ



1. Центральна дорога міста – проспекти, бульвари, основна дорога в місті, головна дорога в спальному районі, «червона лінія».
2. Перехрестя – в кожному місті є основні перехрестя. місця пересічення потоків.
3. Зупинки Транспорту – скупчення людей.«Ранкова\Вечірня сторона»; «Початкова\Кінцева зупинка».
4. Піший трафік. Є чи відсутній. (кількість людей на годину, які проходять повз приміщення)
5. Авто трафік. Наявний чи відсутній. Ранковий чи вечірній. Наявність парковки поруч з приміщенням.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЛОКАЦІЇ

ПРИКЛАД

Локація в окремому, віддаленому спальному районі Білої Церкви.

Віддаленість до найближчого магазину 1,8 км.
По прямій. Високоповерхова забудова 9 поверхів поруч з Магазином. Та Приватний сектор навколо.

Присутні Національні мережеві Оператори:
АТБ, ЕВА, Нова Пошта та Укр Пошта.

Є парковка поруч з приміщенням. Дорога до спального району та приватного сектору. Що робить зручним для клієнтів на авто, та жителів поруч з Магазином.



Основні якорі

АТБ

Ева

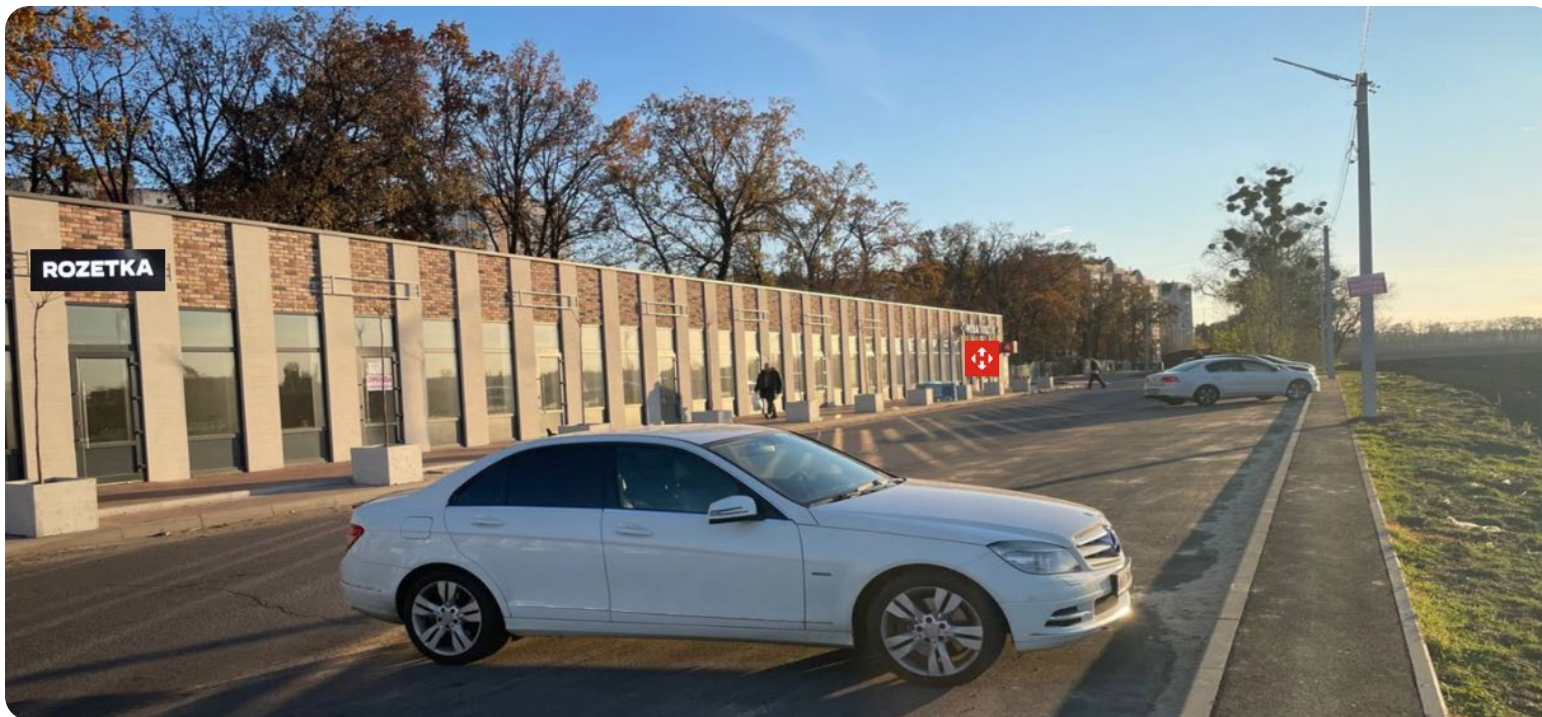
Нова Пошта

Укр Пошта

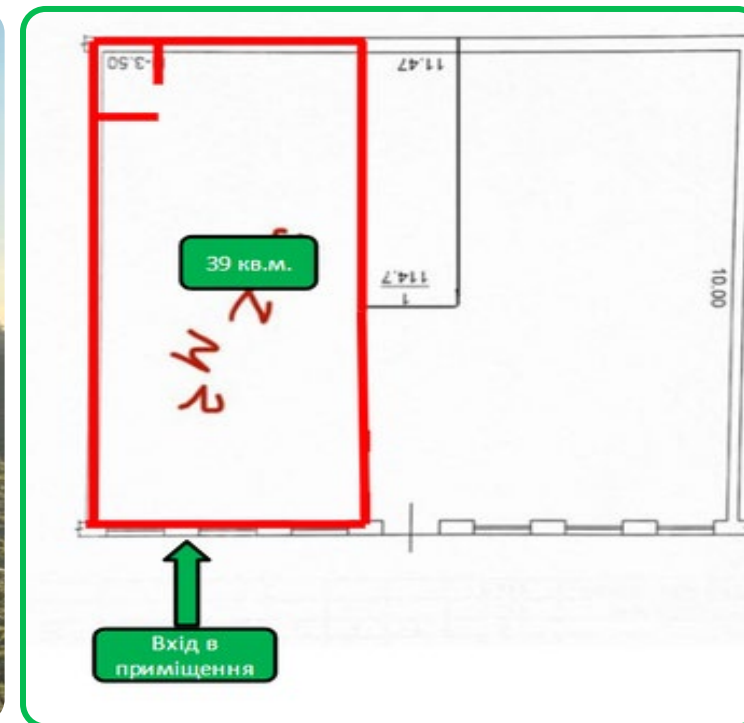
КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЛОКАЦІЇ

ROZETKA

ПРИКЛАД



Приміщення розташоване в новому торговельному ряді. Відсутні сходи на вході в приміщення. Приміщення прямокутної форми. Сучасний фасад будівлі. Парковка поруч з приміщенням.



ПЛАНУВАННЯ ПРИМІЩЕННЯ



РОЗДІЛ 2

Візуалізація Магазину

ROZETKA

ROZETKA

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА:

1. Темний фасад – світлові білі об'ємні літери ROZETKA;
2. Світлий фасад – світловий композит з внутрішніми об'ємними літерами;
3. Світловий торцевий смайл (по бажанню);
4. Рекламна наліпка на вікно (по бажанню)

ROZETKA



МАГАЗИН МАЄ БУТИ ДОСТУПНИМ ДЛЯ ВСІХ КЛІЄНТІВ:

1. Приміщення має бути в рівень з підлогою;
2. У разі наявності сходинок – обов'язкова наявність пандусу згідно ДБН;
3. Вхідна група має бути від 100 см в ширину.

ПЛАНУВАННЯ МАГАЗИНУ
(З ПЛОЩЕЮ ВІД 30 КВ.М.):

1. Клієнтська зона;
2. Зона видачі товару;
3. Складська зона;
4. Зона персоналу;
5. Санвузол з рукомийником.



ROZETKA



КЛІЄНТСЬКА ЗОНА:

1. Примірочна;
2. Куточок споживача;
3. Рекламна рамка;
4. Алко вітрина
5. Термінал самообслуговування.

ROZETKA



ЗОНА ВИДАЧІ ТОВАРУ:

1. Стіл видачі;
2. Ноутбук;
3. Банківський термінал;
4. Рекламні матеріали;
5. Стілець;
6. Тумба під принтер.

ROZETKA



СКЛАДСЬКА ЗОНА:

1. Складські стелажі від 4-х шт.;
2. Палета для КБТ;
3. Стіл для персоналу
(в т.ч. техніка для обіду).