

Regulamin promocji Wielorabaty

1 Organizator i zakres regulaminu

1. Organizatorem promocji „Wielorabaty”, dalej „**Promocja**”, jest Rozetka EU sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16A, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000874350, NIP 1182217578, kapitał zakładowy 5 000 zł, dalej „**Organizator**”.
2. Promocja polega na obniżeniu o 10 zł ceny nie więcej niż 10 kwalifikujących się sztuk w jednym zamówieniu, po wyłączeniu jednej najdroższej sztuki. Najdroższą sztukę ustala się wyłącznie spośród produktów objętych Promocją w danym zamówieniu, według cen przed tym rabatem. Warunki uzyskania rabatu określa punkt 3, a sposób wyboru sztuk objętych rabatem punkt 4.
3. Promocja obowiązuje przy zamówieniach składanych przez stronę www.rozetka.pl, w tym jej wersję mobilną, dalej „**Sklep**”. Uczestnikiem jest każdy klient uprawniony do dokonywania zakupów w Sklepie, dalej „**Klient**”. Nie jest wymagany kod rabatowy, przystąpienie do programu lojalnościowego ani zgoda na marketing.
4. Stroną Promocji jest strona Sklepu zatytułowana „Wielorabaty”, dostępna pod adresem: <https://rozetka.pl/news-articles-promotions/promotions/1479-wielorabaty/> na której udostępniono ten Regulamin oraz listę produktów objętych akcją. Regulamin jest dostępny również z kart produktów objętych Promocją, przed złożeniem zamówienia, bez opłat i w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.

2 Okres promocji i produkty objęte akcją

1. Promocja trwa od 19.10.2026 od godziny 00:00:00 do 31.12.2026 do godziny 23:59:59, według czasu obowiązującego w Polsce. O udziale decyduje chwila złożenia zamówienia w Sklepie. Płatność i przyjęcie zamówienia mogą nastąpić później, zgodnie z zasadami sprzedaży w Sklepie.
2. Promocją objęte są wyłącznie towary sprzedawane przez Organizatora, znajdujące się w jego zapasie magazynowym, mające w Sklepie status „Gotowy do wysyłki”, dostępne do zamówienia w wybranej liczbie sztuk oraz oznaczone tagiem akcji „Wielorabaty”. Cena jednej sztuki przed rabatem z tej Promocji musi wynosić co najmniej 11 zł brutto.
3. Lista na Stronie Promocji oraz tagi na kartach produktów pozwalają ustalić udział produktu przed dodaniem go do koszyka. Samo umieszczenie produktu w ofercie Sklepu, jego dostępność lub status „Gotowy do wysyłki” bez tagu akcji nie oznaczają udziału w Promocji. Podsumowanie zamówienia pokazuje ceny poszczególnych sztuk i naliczone rabaty.
4. Towary niedostępne oraz dostępne wyłącznie po sprowadzeniu od dostawcy nie uczestniczą w Promocji. Usługi, treści cyfrowe i karty podarunkowe nie są produktami objętymi tą akcją.
5. Promocja na dany produkt obowiązuje w granicach dostępnego zapasu. Organizator może dodawać produkty spełniające warunki ust. 2; ich udział rozpoczyna się z chwilą opublikowania oznaczenia i udostępnienia ich na Stronie Promocji. Wyczerpanie zapasu lub późniejsza zmiana listy nie pozbawiają rabatu wynikającego z wcześniej złożonego zamówienia.

3 Warunki uzyskania i wysokość rabatu

1. Aby uzyskać rabat, Klient musi w jednym zamówieniu kupić co najmniej dwie sztuki produktów objętych Promocją, których łączna cena brutto przed zastosowaniem tego rabatu wynosi co najmniej 200 zł.
2. Do progu 200 zł wlicza się wyłącznie ceny sztuk objętych Promocją. Nie wlicza się kosztów dostawy, opłat dodatkowych ani cen innych produktów. Proóg jest sprawdzany przed rabatem „Wielorabaty”; obniżenie wartości zakupów poniżej 200 zł wskutek jego naliczenia nie pozbawia rabatu.

3. Liczona jest liczba sztuk, również tego samego produktu, a nie liczba różnych modeli lub pozycji w koszyku. Zestaw albo opakowanie zbiorcze sprzedawane jako jeden produkt z jedną ceną stanowią jedną sztukę. Przykładowo dwa kupowane opakowania zawierające po trzy elementy to dwie sztuki na potrzeby Promocji.
4. Jedna najdroższa sztuka objęta Promocją pozostaje bez rabatu. Cena pozostałych sztuk objętych Promocją jest obniżana o 10 zł, z limitem 10 rabatowanych sztuk określonym w ust. 8 i według zasad wyboru z punktu 4. Przy dwóch kwalifikujących się sztukach łączny rabat wynosi 10 zł, przy trzech 20 zł, a przy jedenastu lub więcej 100 zł. Kolejność dodawania produktów nie wpływa na łączną kwotę rabatu.
5. Rabat jest naliczany automatycznie po spełnieniu warunków. Dotyczy produktów objętych Promocją i nie obniża kosztów dostawy ani pozostałych opłat. Nie stanowi środków do wypłaty ani rabatu do wykorzystania w innym zamówieniu.
6. Przed złożeniem zamówienia Klient widzi, które sztuki otrzymały rabat, które zachowały cenę bez rabatu, ceny poszczególnych sztuk, łączny rabat oraz łączną kwotę do zapłaty z kosztami dostawy i innymi opłatami. Zmiana zawartości koszyka przed zamówieniem powoduje ponowne obliczenie tych wartości. Jeżeli koszyk przestanie spełniać warunki Promocji, rabat nie jest naliczany, a podsumowanie pokazuje aktualną kwotę do zapłaty.
7. Każde zamówienie jest rozliczane oddzielnie. Nie sumuje się wartości ani liczby produktów z różnych zamówień. Klient może korzystać z Promocji przy kolejnych zamówieniach spełniających jej warunki.
8. Rabat może objąć najwyżej 10 sztuk i wynieść łącznie najwyżej 100 zł w jednym zamówieniu. Promocja nie ogranicza liczby towarów w zamówieniu, w tym produktów nieobjętych akcją. Zamówienie zawierające więcej niż 11 sztuk nadal korzysta z Promocji, jeśli spełnia jej pozostałe warunki. Sztuki i opakowania liczy się według ust. 3.

4 Ceny produktów i sposób naliczania rabatu

1. Rabatu nie dzieli się proporcjonalnie między produkty. Jedna najdroższa kwalifikująca się sztuka zachowuje aktualną cenę sprzedaży sprzed zastosowania Promocji. Spośród pozostałych kwalifikujących się sztuk rabat po 10 zł otrzymuje maksymalnie 10 najtańszych, według cen przed tym rabatem. Pozostałe sztuki zachowują ceny bez rabatu z tej Promocji. Produkty nieobjęte akcją nie wpływają na wybór sztuk ani na limit rabatowanych sztuk.
2. Jeżeli kilka kwalifikujących się sztuk ma tę samą najwyższą cenę, jedną z nich, wskazaną w podsumowaniu przed złożeniem zamówienia, wyłącza się z rabatu przed wyborem sztuk rabatowanych. Przy jednakowych cenach na granicy limitu 10 rabatowanych sztuk o wyborze decyduje ich kolejność w podsumowaniu przed złożeniem zamówienia. Rabat może obejmować również kilka sztuk tego samego produktu.

Przykład: dwie kwalifikujące się sztuki za 120 zł i 80 zł spełniają próg 200 zł. Sztuka za 120 zł pozostaje bez rabatu, a sztuka za 80 zł kosztuje po rabacie 70 zł. Łącznie Klient płaci za te produkty 190 zł. Przy sztukach za 100 zł i 200 zł ceny po rabacie wynoszą odpowiednio 90 zł i 200 zł.

3. Obok informacji o obniżonej cenie konkretnego towaru Organizator prezentuje jego najniższą cenę z 30 dni przed wprowadzeniem tej obniżki, z uwzględnieniem ustawowych zasad dla towarów oferowanych krócej niż 30 dni oraz szybko psujących się lub mających krótki termin przydatności.

5 Inne promocje i kody rabatowe

1. Rabat „Wielorabaty” nie łączy się w tym samym zamówieniu z kodami rabatowymi ani innymi dodatkowo naliczanymi rabatami koszykowymi lub rabatami wymagającymi aktywacji przez Klienta. Jeżeli Klient może skorzystać z innej takiej oferty, Sklep umożliwia mu wybór przed złożeniem zamówienia i pokazuje wynikającą z wyboru kwotę do zapłaty.
2. Ceną przyjmowaną do naliczenia rabatu jest aktualna cena sprzedaży produktu widoczna w Sklepie przed zastosowaniem Promocji. Samo wcześniejsze obniżenie tej ceny nie wyłącza produktu z akcji, jeżeli został on oznaczony jako jej uczestnik. Organizator nie zastępuje tej ceny wyższą ceną regularną w celu obliczenia rabatu.
3. Oferta dostawy bez opłat nie jest dodatkowym rabatem na produkty i może obowiązywać razem z Promocją. Warunki oraz kwota ewentualnej opłaty za dostawę są widoczne przed złożeniem zamówienia.

6 Odstąpienie od umowy i reklamacje towarów

1. Promocja nie ogranicza ustawowych praw konsumenta ani przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, któremu odpowiednie prawa konsumenta przysługują na podstawie przepisów. W szczególności nie wyłącza odstąpienia od umowy zawartej na odległość ani uprawnień w razie niezgodności towaru z umową. Obowiązują ustawowe wyjątki od prawa odstąpienia.
2. Konsument i uprawniony przedsiębiorca mogą odstąpić od zakupu także w części dotyczącej wybranych, odrębnie sprzedanych produktów. Nie ma obowiązku zwrotu pozostałych produktów tylko dlatego, że zostały kupione w tej samej Promocji. Odstąpienie nie wymaga podania przyczyny ani użycia określonego formularza; wystarczy jednoznaczne oświadczenie.
3. Przy skutecznym odstąpieniu lub zwrocie przyjętym zgodnie z odrębną ofertą zwrotów Organizator oddaje cenę faktycznie zapłaconą za zwracane sztuki: po rabacie 10 zł, jeżeli został na nie naliczony, albo pełną cenę, jeżeli dana sztuka nie otrzymała rabatu. Ceny sztuk pozostawionych przez Klienta nie są podwyższane ani przeliczane, również gdy ich wartość przed rabatem spadnie poniżej 200 zł lub pozostanie tylko jedna sztuka.
4. Jeżeli w zamówieniu kupiono identyczne, nierozróżnialne sztuki tego samego produktu, którym przypisano różne ceny, przy zwrocie części tych sztuk w pierwszej kolejności rozlicza się sztuki o najwyższej zapłaconej cenie. Łączny zwrot za wszystkie takie sztuki odpowiada sumie zapłaconych za nie cen.

Przykład z punktu 4: przy zwrocie produktu za 120 zł Organizator zwraca 120 zł, a drugi produkt pozostaje rozliczony za 70 zł, bez dopłaty. Przy zwrocie drugiego produktu Organizator zwraca 70 zł. Zwrot sztuki kupionej bez rabatu nie powoduje odebrania rabatu innej sztuce ani ponownego wyznaczenia sztuki bez rabatu.

5. Rabaty na pozostawione produkty pozostają zachowane także w razie odstąpienia dotyczącego niektórych towarów z powodu ich niezgodności z umową oraz gdy Organizator nie zrealizuje części wcześniej złożonego zamówienia. Nie wyłącza to innych roszczeń Klienta wynikających z przepisów.
6. Termin, sposób zwrotu płatności i towarów, koszty dostawy i odesłania oraz ewentualna odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru podlegają ustawie o prawach konsumenta. Organizator nie pobiera opłaty za skorzystanie z prawa odstąpienia ani nie żąda z tego powodu zwrotu rabatu przypisanego pozostawionym towarom.
7. Do zakupów w tej Promocji nie stosuje się drugiego zdania rozdziału IX ust. 4 Regulaminu Sklepu, dotyczącego zwrotu płatności z pominięciem rabatu przy częściowym zwrocie towarów w sprzedaży związanej. Zasady rozliczenia rabatu określone w tym punkcie mają pierwszeństwo przed sprzecznymi postanowieniami Regulaminu Sklepu.

7 Reklamacje dotyczące promocji i pozostałe zasady

1. Reklamację dotyczącą naliczenia lub rozliczenia rabatu można zgłosić poprzez czat Sklepu albo inne elektroniczne kanały wskazane na stronie <https://rozetka.pl/pages/contacts/>, a także listownie na adres Organizatora podany w punkcie 1 ust. 1. Pomocne jest wskazanie numeru zamówienia, opisanie problemu i podanie sposobu kontaktu; brak użycia formularza nie stanowi podstawy odmowy rozpatrzenia reklamacji.
2. Organizator odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, np. wiadomością e-mail. W przypadku reklamacji konsumenta brak odpowiedzi w terminie oznacza jej uznanie, zgodnie z art. 7a ustawy o prawach konsumenta. Reklamację można złożyć także po zakończeniu Promocji; jej koniec nie skraca ustawowych terminów dochodzenia roszczeń.
3. W sprawach nieuregulowanych w tym Regulaminie obowiązują przepisy prawa oraz Regulamin Sklepu dostępny pod adresem https://rozetka.pl/pages/regulamin_sklepu/. W razie sprzeczności dotyczącej warunków przyznawania lub rozliczenia rabatu tej Promocji pierwszeństwo mają niniejsze zasady, z zachowaniem praw wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących.
4. Rozszerzenie listy produktów nie zmienia cen ani zasad rozliczenia zamówień złożonych wcześniej. Zmiany tego Regulaminu nie mogą pogarszać warunków wcześniej złożonych zamówień. W okresie wskazanym w punkcie 2 ust. 1 Organizator nie zmienia na niekorzyść Klientów progu zakupowego, wysokości rabatu ani zasad jego rozliczenia.
5. Dane osobowe związane z zakupem i reklamacją są przetwarzane na zasadach opisanych w Polityce prywatności Sklepu. Udział w Promocji nie wymaga udzielenia dodatkowych zgód marketingowych.