

The logo for ROUST, featuring the word in white capital letters on a blue background with a rainbow-colored border.

ROUST



SORLISA

Новая линейка со вкусом
наслаждения

—НОВАЯ ДЕСЕРТНАЯ ЛИНЕЙКА—

СОПЛИЦА: МИНДАЛЬ В КАРАМЕЛИ И ВИШНЯ В ШОКОЛАДЕ

ROUST
SOPLICA



Приятный и глубокий вкус миндаля в сочетании с золотистой карамелью, что тает во рту и обладает особым ароматом. Идеально сбалансирован. Восхищает богатством вкуса и аромата.

Это уникальное сочетание безупречного шоколада и сочной вишни с необычным ароматом. Напиток с бархатистой текстурой, приятно возбуждающий чувства.



ДЛЯ КОГО?

ЦА: на пересечении классической и лимонной линейки – М/Ж 20-45 л.

Те, кто ищут альтернативу классической Соплице, хотят чего-то новенького и вкусного (частичное переключение с Вишни на Вишню в шоколаде, с Ореха – на Миндаль в Карамели).

Новые потребители, которые ищут более экономную альтернативу ликерам как Бейлиз, Шериданс и др.



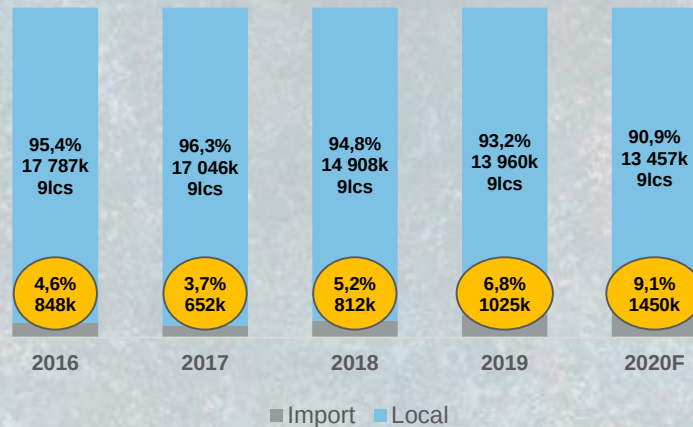
Продукты представлены в литраже 0,5 л, 25% vol.

- Сегмент вкусовой водки показывает ежегодный рост и потенциал развития – 12% in 2020F (+1.4% vs 2019).
- Литраж 500 мл продолжает лидировать в сегменте вкусовых водок – 73,2% in 2020F (-3,2% vs 2019).

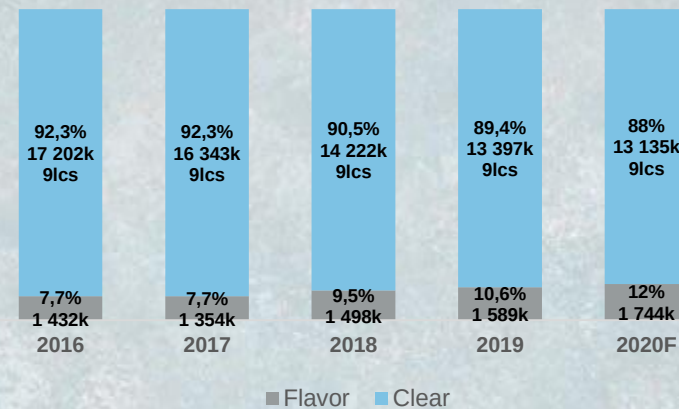
Конкурентное преимущество новых вкусов Soplica:

- Имеют приятный выразительный «вкусный» аромат
- Имеют отличный вкус, который отвечает названию напитка
- Легко пьются благодаря низкому градусу 25%
- Имеют стильный «премиальный» дизайн
- Несмотря на то, что это абсолютно другой продукт – чисто интуитивно идет ассоциация с Бейлизом и Шеридансом (ликерами высшей категории)
- Практически отсутствуют конкуренты в аналогичном ценовом позиционировании, а те, что есть – намного хуже по вкусовым качествам
- Широкий спектр вариантов потребления - в чистом виде при комнатной температуре, в коктейлях, охлажденными с мороженым и десертами, в горячем виде с кофе, какао, горячим шоколадом.

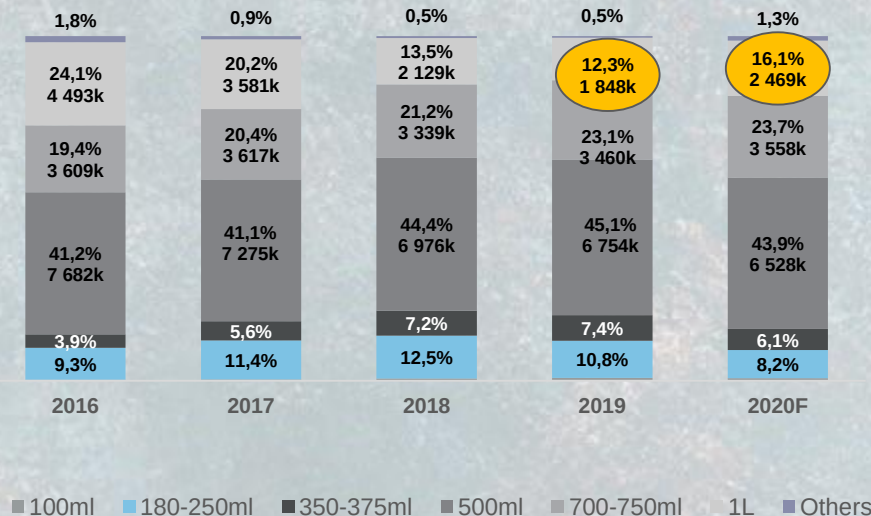
По происхождению, %



По типу, %



По емкости бутылки, %



- Согласно данным **RTRI** доля импортной водки показывает положительный тренд – доля достигла 9.1% в 2020 (+2.3% vs 2019).
- Согласно данным **RTRI** доля вкусовой водки показывает положительный тренд – доля достигла 12% в 2020 (+1.4% vs 2019).
- Емкость 500 мл остается объемообразующей на водочном рынке: 43,9% в 2020 (-1,2% vs 2019).

ДИЗАЙН, ЧТО БЫЛ ВДОХНОВЛЕН ПРЕМИУМ СЕГМЕНТОМ СЛАДОСТЕЙ И МОРОЖЕНОГО

ROUST
SOPLICA



Новый элемент на
крышке, придающий
продукту премиальный
характер



Элегантные
позолоченные элементы



Темные цвета
этикетки,
выделяющиеся на
рынке
ароматизированной
водки

ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ

ROUST
SOPLICA



- в чистом виде при комнатной температуре
- в коктейлях
- охлажденными с мороженым и десертами
- в горячем виде с кофе, какао, горячим шоколадом.



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА



Рекомендованная цена на полке: 109 UAH за 500 мл на уровне со всей линейкой Soplica.

												
	Shelf price	Saryi Rynok	Nemiroff	Status	Zubrowka Sosnowa	Zubrowka BG	Zubrowka Rose	Soplica all range	Soplica Almonds in Caramel	Soplica Cherry in Chocolate	Zubrowka Zlota	Persha Gildiya
	ABV %	30%	40%	35%	37,5%	37,5%	32%	30%	25%	25%	37,5%	40%
	Producers	LLVZ	Nemiroff	PerRus	Roust	Roust	Roust	Roust	Roust	Roust	Roust	NAT
500 ML	Shelf price, UAH	89,9	91,1	92,0	101,0	101,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	111,3
	Price % vs MRP	34%	2%	18%	21%	21%	52%	63%	63%	63%	30%	24%
	MRP per SKU	67,1	89,4	78,2	83,8	83,8	71,5	67,1	67,1	67,1	83,8	89,4
	Price Segment	Mainstream (89.4 - 99 UAH)					Sub-premium (99.01 - 160 UAH)					

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:

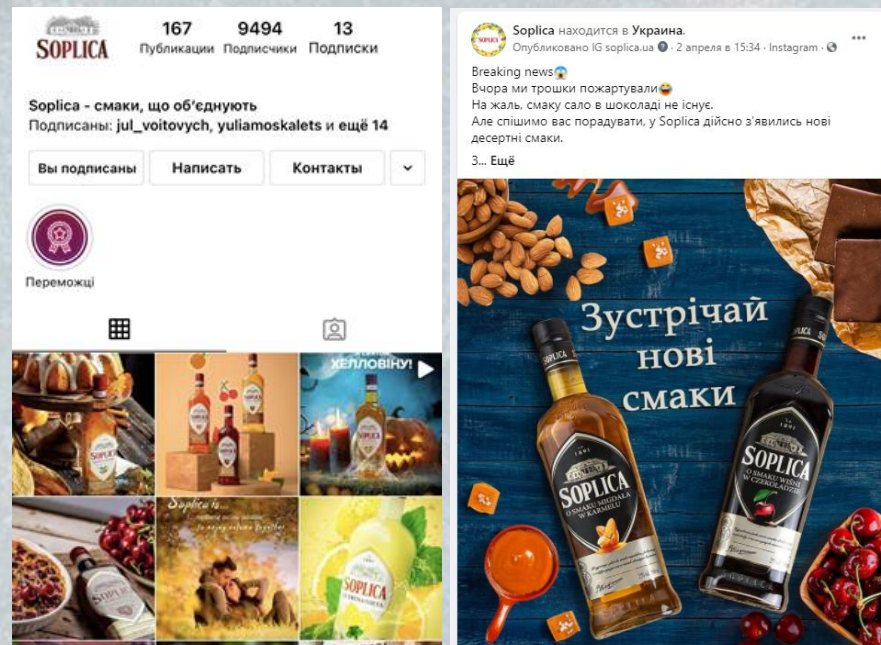
SKU	%	vol.	bottles in case	HS code	product code	case code
Soplica Wisniowa o smaku migdala w karmelu	25	0,5	15	22087010	5900471006080	35900471006081
Soplica Wisniowa o smaku wisni w czekoladzie	25	0,5	15	22087010	5900471006165	35900471006166

ПОДДЕРЖКА SOPLICA В 2021 Г.



Видение бренда: Soplica - это аутентичная, высококачественная, импортная настойка.
Цель: быть в ТОП-5 среди вкусовых водок в Украине в 2020 году (после Zubrowka, Nemiroff, Finlandia)

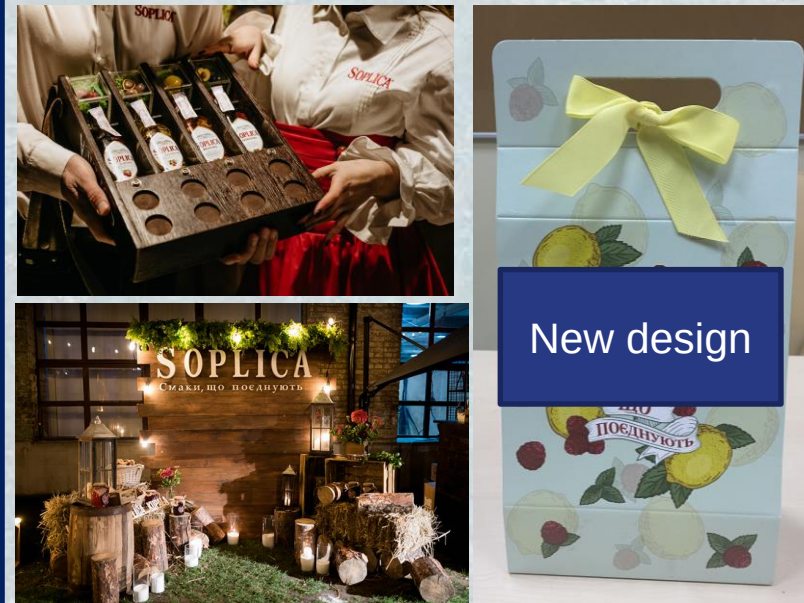
УСИЛИТЬ ЗНАНИЕ БРЕНДА И ИМИДЖ



MUST HAVE 2021:

Запуск ATL поддержки (радио Q1 и Q4; диджитал Q2 и Q4) и SMM в течении всего года

СТИМУЛИРОВАТЬ ПРОБУ И УВЕЛИЧИТЬ ЗНАНИЕ БРЕНДА

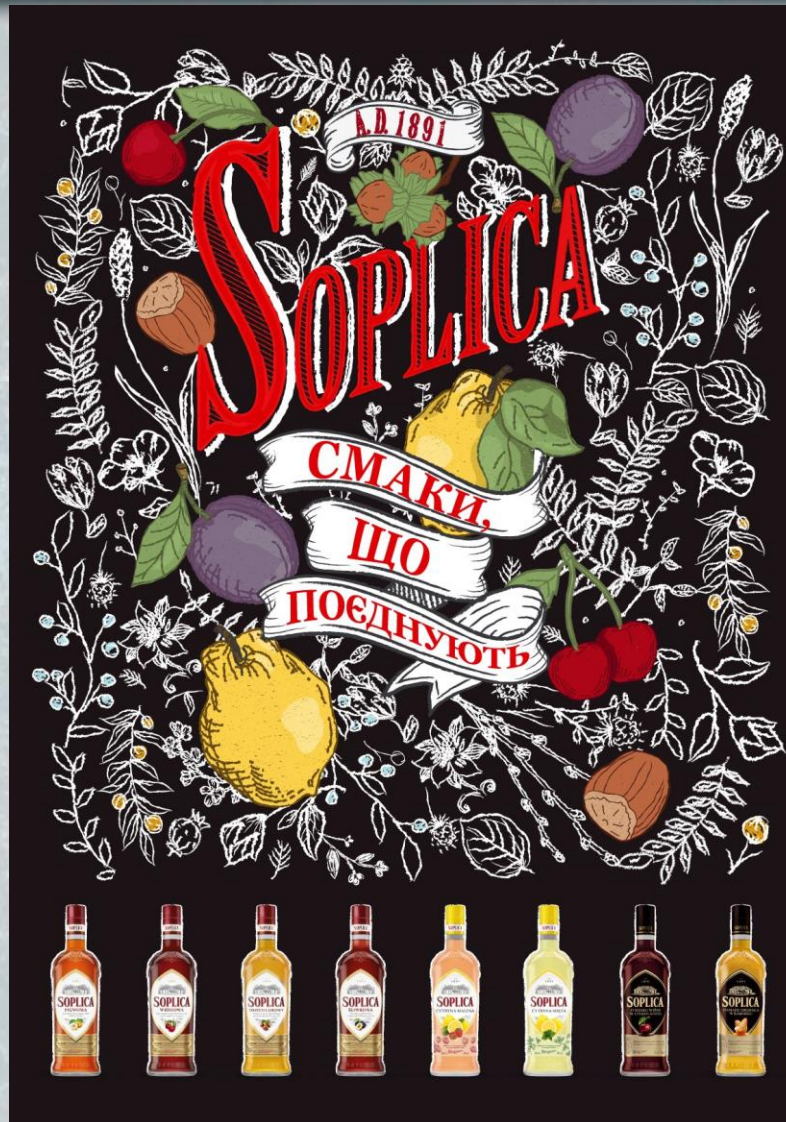


MUST HAVE 2021:

Поддержка events и промо-набор с новой десертной линейкой

SOPLICA KEY VISUAL

ROUST
SOPLICA



ШЕЛФТОКЕР В ТТ КАНАЛ:



ЦЕННИК В ТТ КАНАЛ:



НАВЕСКИ ДЛЯ МТ КАНАЛА В ПОДДЕРЖКУ НОВЫХ ВКУСОВ:



ROUST



SORLISA

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

—НОВАЯ ДЕСЕРТНАЯ ЛИНЕЙКА—